

## 6º VALORES SOCIALES Y CÍVICOS 1-6. TAREA

Para finalizar el tema del EL USO RESPONSABLE DE LAS TIC que hemos abordado en las últimas sesiones, hoy nos informaremos sobre:

LA PUBLICIDAD DIGITAL, LOS BANNERS Y SPAM, Y EL CONSUMISMO.

### LA PUBLICIDAD DIGITAL. EL “BOOM” DE INTERNET



Internet permitió que los consumidores hicieran clic inmediatamente en los anuncios para **comprar productos**, lo que revolucionó para siempre los hábitos de consumo.

La publicidad ha evolucionado a la par de la aparición de nuevos canales de comunicación. No obstante, el boom de internet ha cambiado notablemente la forma de compra de los consumidores.

Los **banners** y **pop-ups** se volvieron extremadamente comunes.

### ¿QUÉ ES UN BANNER Y PARA QUÉ SE UTILIZA?

El **banner** es uno de los formatos de publicidad digital más utilizados en Internet. Es una imagen que se inserta en distintas webs con el objetivo de que los visitantes hagan clic en ella para ser redirigidos a otra página web.

¿Por qué utilizan banners en publicidad? Son **atractivos** y captan la atención del usuario. Sirven para conseguir que un usuario compre un producto, para aumentar el tráfico de una web y/o generar reconocimiento de marca.



## ¿QUÉ ES EL SPAM?



**El correo electrónico** es, sin duda, una de las más potentes herramientas que la tecnología ha puesto a nuestra disposición para optimizar procesos y aumentar la productividad individual y colectiva.

Mandar mensajes, documentos, fotografías, archivos, desde cualquier lugar del mundo a cualquier otro de forma instantánea y tan económica es de tal trascendencia que ha cambiado, de forma definitiva, los hábitos de todos.

Al mismo tiempo ha ocurrido otro problema, el fenómeno **spam**.

El **spam** es un mensaje de email no solicitado que se envía automáticamente a un gran número de direcciones al mismo tiempo. Comúnmente llamado **correo basura** o **correo no deseado**.

El spam se usa con mayor frecuencia para fines de **marketing**, aunque los hackers pueden usarlo también para repartir malware.

Aunque el término spam se puede aplicar a cualquier elemento, desde mensajería instantánea y mensajes de texto, hasta foros de internet y redes sociales, el término spam se asocia normalmente con los mensajes de correo electrónico.

Los emails de spam son mensajes enviados a múltiples direcciones a la vez, normalmente para fines publicitarios.

## ¿Cómo reconocer emails de spam?

Es difícil reconocer este tipo de mensajes de spam, ya que están muy bien elaborados. Pero las siguientes pautas pueden ser de gran utilidad:

- Comprobar la ortografía y la gramática, en ocasiones aparecen errores.
- Mirar detenidamente la dirección del remitente, en ocasiones aparecen como instituciones de renombre.
- No caer en las ofertas poco realistas.
- Inspeccionar los enlaces, ya que en ocasiones utilizan acortamientos en las URL.

## ¿Cómo protegerse del spam?

No hay forma de evitar el spam, pero puede prevenir que inunden nuestra bandeja de entrada con una elección acertada de software anti-spam.

Estos programas tienen incorporados filtros que usan software inteligente para reconocer los mensajes de spam y moverlos de su bandeja de entrada a la carpeta de correo basura.

Nunca debemos hacer clics en enlaces enviados desde direcciones desconocidas o abrir archivos adjuntos con aspecto sospechoso.

Visualizad el siguiente vídeo explicativo.

<https://youtu.be/h0brUzmUQOk> ¿Qué es el spam y qué consecuencias tiene?

## LA PUBLICIDAD Y EL CONSUMISMO



[https://youtu.be/Sz\\_qyLJzJtq](https://youtu.be/Sz_qyLJzJtq) La publicidad y el consumismo

## **ACTIVIDAD PARA HACER EN EL CUADERNO**

**Después de haber leído toda la información anterior, y haber visto los dos vídeos añadidos a cerca de qué es un spam y la publicidad y el consumismo, debéis hacer un resumen del último vídeo reflejando las ideas principales, qué es la publicidad, qué objetivos tiene, los tipos de consumismo hay...**

**Podéis hacer la tarea a lo largo de la semana, aunque en esta ocasión no habrá corrección, ya que son respuestas abiertas que yo corregiré a cada uno individualmente.**

**¡Espero que toda esta información sea de utilidad para vosotros! Y seáis siempre unos consumidores de las Tics muy responsables.**