

TAREA LENGUA 21-5

Hoy vamos a estudiar los **TEXTOS ARGUMENTATIVOS**:

Los textos argumentativos son aquellos en los que se defiende una idea o opinión y se aportan ideas para justificarla. Tratan sobre un tema y su estructura es la siguiente:



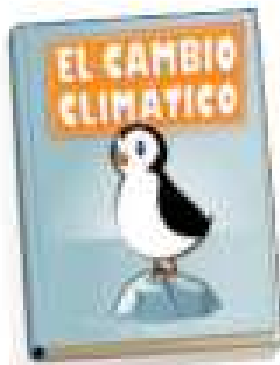
- **Introducción o presentación.**
- **Tesis o idea que el autor defiende.**
- **Argumentos o razones para defender esa idea.**
- **Conclusión o resumen.**

Todos utilizamos argumentos a diario, lo hacemos cada vez que necesitamos defender una opinión.

ACTIVIDADES: En el libro de Lengua en la **página 182** leéis varias veces la teoría y los ejemplos sobre los textos argumentativos comprendiéndolo bien y memorizáis la **definición y la estructura de los textos argumentativos.**

En la página 183 leed el texto argumentativo sobre **El clima y la felicidad** y realizáis los ejercicios **1,2,3, 4 y 5.**

Tipos de texto



Los textos argumentativos

Los **textos argumentativos** son aquellos en los que se defiende una tesis o una opinión y se aportan razones para justificarla. Normalmente, la persona que escribe un texto argumentativo pretende convencerlos de lo que piensa.

Escribir argumentar resulta muy útil porque todos en algún momento necesitamos convencer a los demás de algo, bien para que nos entiendan mejor o bien para conseguir que hagan algo que deseamos.

La estructura de los textos argumentativos

Todos los textos argumentativos tratan sobre un tema. Por ejemplo, el texto trata un cambio climático, que aparece en la parte inferior de esta página, trata sobre el calentamiento del planeta.

Al escribir un texto argumentativo el autor o autora defiende una tesis, que recibe el nombre de **tesis**. En ese texto, la tesis que se defiende es que es necesario obligar a las industrias de los países desarrollados a tomar medidas que frenen el calentamiento del planeta. Para convencernos, se expone una serie de razones, llamadas **argumentos**. Por ejemplo, uno de los argumentos empleados en el texto es que el calentamiento provocado por el cambio climático puede tener consecuencias letales para los seres vivos.

Los textos argumentativos suelen empezar con una presentación, continúan con el desarrollo del tema y terminan con una conclusión o resumen. El fragmento del texto *Educando para el futuro* comienza con una presentación del tema en la que se expone la necesidad de aprender desde la niñez a respetar el medioambiente.



Ante un cambio climático

Durante los últimos años, científicos de todo el mundo vienen alertándonos sobre un grave problema: el calentamiento del planeta. Y todo, en buena medida, a causa de la contaminación que están provocando las industrias de los países más desarrollados. ¿No deberíamos exigir a esas industrias responsabilidades y prohibirles determinadas comportamientos que perjudican al planeta en que vivimos?

Si no hacemos nada, el cambio climático que provoca ese calentamiento puede convertir la Tierra en un lugar poco atractivo para los seres vivos.

Educando para el futuro

Muchas veces pedimos a los demás que reflexionen sobre cómo nuestros actos cotidianos perjudican el medioambiente. Pero ¿cómo convencer a todo el mundo de que adopte comportamientos responsables? Solo hay una manera: que lo aprendamos desde la infancia. Por eso son imprescindibles las campañas escolares de reciclaje. Nada más sabiendo reciclar, hay que aprenderlo.

Los niños y niñas concienciados hoy serán adultos responsables mañana.



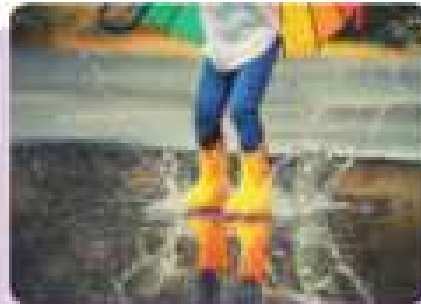
El clima y la felicidad

Es un hecho comúnmente aceptado que los factores climáticos, como la temperatura, la luz del sol, la lluvia o el viento, influyen en el estado de ánimo de las personas. Pero ¿cuál es la relación real entre el clima y nuestra salud física y mental?

Aunque las reacciones son diferentes en cada persona, parece que algunos fenómenos atmosféricos pueden tener un efecto sobre nuestro cuerpo. Por ejemplo, el viento provoca ansiedad, la lluvia transmite sensación de tranquilidad, la nieve produce calma y el calor nos vuelve más alertas.

Existe una rama de la medicina, denominada climatología, que estudia cómo repercuten los cambios bruscos de las condiciones climáticas en nuestra salud. Así, muchas personas que viven en zonas cálidas y se mudan a lugares con un clima más desagradable pueden padecer trastornos, específicamente para sentir aumento de peso.

Además, algunas investigaciones han encontrado una relación entre los climas más cálidos y el aumento del bienestar y la disminución del nivel de estrés. Y es que este tipo de clima ofrece la posibilidad de disfrutar del aire libre y del contacto con el sol todo el año.



Sin embargo, la comunidad científica no se pone de acuerdo. Un estudio publicado en una revista especializada demostró que los factores climáticos influyen en el estado de ánimo negativo, pero no en el positivo. Así, el aumento de las temperaturas tiene un efecto beneficioso en las personas con un estado de ánimo negativo, y la disminución de horas de luz solar influye desfavorablemente en esas mismas personas. Sin embargo, aquellas personas con un estado de ánimo positivo no experimentarían estos efectos.

En resumen, aunque todavía es necesario seguir investigando para llegar a conclusiones más claras, parece que sí existe cierta relación entre el clima y la felicidad. De todas formas, lo más importante es la actitud con la que afrontamos las cosas. Y es que, cuando tenemos un buen día, ni la lluvia ni el viento son capaces de estropearlo.

- 1 ¿Qué crees que pretende la persona que ha escrito el texto que acabas de leer?
 - Conocerme de algo.
 - Informarme directamente de algo.
 - Entretenerme.
- 2 ¿Cuál es la tesis del texto?
 - En los países cálidos la gente es más feliz.
 - El clima puede influir en el estado de ánimo.
 - El frío provoca tristeza, insomnio y ansiedad.

- 3 ¿Qué ejemplos se dan como argumentos para defender esa tesis? Explícalos.
- 4 ¿Qué estudia la climatología? ¿Crees que podría contribuir a reforzar la tesis? ¿Por qué?
- 5 Lee el primer párrafo de la segunda columna y explica qué se dice en él.
- 6 Di si estás de acuerdo o no con la tesis del texto y explica por qué.